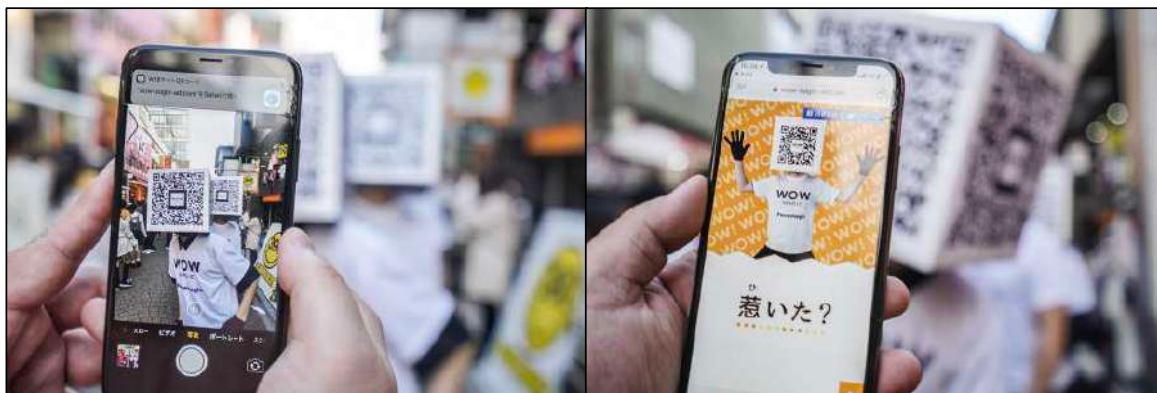


What is ライブパフォーマンス広告？

実用新案（特許）取得済み。
中国版SNS「Weibo」では約200万人がシェア！

「ライブパフォーマンス広告」 商品名：ワオアドQR

ライブパフォーマンス広告とは従来のどの媒体にも属さない全く新しい広報・PR手法になります。
イベントスペースに突然、大量のQRキャラクターが出現して、そのQRキャラクターがアニメーションダンスやマジックなど明らかに派手な「パフォーマンス」を行うことにより、QRキャラクター達は、必然的に「撮影」の対象に。カメラを向けただけでQRのURLが端末に読み込まれる昨今。「想像以上に」「簡単に」「言語不要」で情報の伝達を成立させます。



特徴①

言語不要。
一瞬で世界観を作り出す
ダイレクトコミュニケーション。

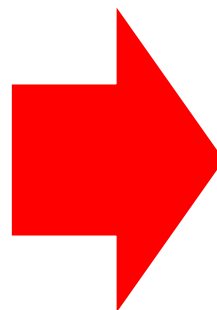
彼らの特徴はその目立つ「見た目」だけではなくマジックやアニメーションダンスなどを駆使した目の前で発生する「ライブパフォーマンス」が特徴です。

彼らの中に入っているのは、本物の「プロマジシャン」や「役者」など、正真正銘の現役パフォーマー達。

そんな彼らの特異なパフォーマンスには、他者には真似をすることが出来ない「惹きつける力」が備わっています。

直接情報を伝えるダイレクトコミュニケーションで見た人に不快感なく情報の提供が可能となります。





特徴②

ウェブ広告を活用して
関節的にインプレッション数を伸ばす
拡散マーケティング。

ワールドワイドウェブはインターネットの語源となっている言葉ですが、その名前の通り、「世界中に広がる蜘蛛の巣」を意味しています。

スマートフォンが世間に登場をして、3Gから4G世代になり、その過程で飛躍的に成長したのがSNS（ソーシャルネットワークサービス）です。3Gでは達成出来なかったワンスクロールでの情報処理が可能となり、その日の出来事が日夜、タイムラインという形で何気なく登録者の元へ届きます。

何気なく届く情報の中に、特異な格好をしたQRコードマンのパフォーマンス。これだけで話題を作ることが出来るのですが、そこに広告運用まで行えば、関節的に情報の認知を「幅広く」or「ターゲット」を絞って行うことが出来ます。

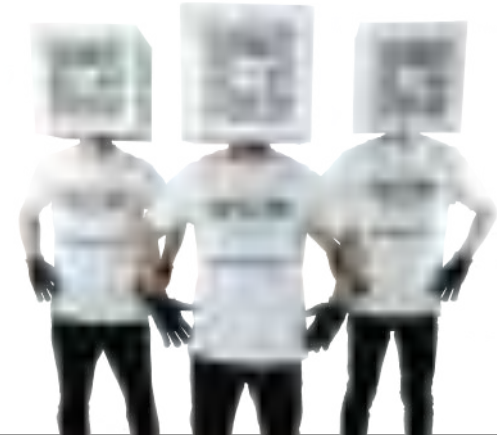
ライブパフォーマンス広告の立ち位置

WEB広告

- ・リスティング広告
- ・メール広告
- ・動画広告
- ・アフィリエイト広告
- ・SNS広告
- ・バナー広告 など

ライブパフォーマンス広告

※各広告の要素を担保



SP広告

- ・ダイレクトメール広告
- ・折込広告 (チラシ)
- ・イベントキャンペーン
- ・交通広告
- ・看板広告 (屋外等)
- ・フリーペーパー

マス広告

- ・テレビ広告 (TVCM)
- ・ラジオ広告 (ラジオCM)
- ・新聞広告
- ・雑誌広告

フォアドQR 実施実績例



QRキャラクターを広報物の導線に。
その様子は中国SNS「Weibo」で200万シェア

「QRキャラクター」ゲリラ大量出現

登場キャラクター
「QRコードマン」
「イリュージョニスト」

導入企業 「中国の不動産企業」

実施内容

QRコードマンのQR転送先を企業の新築物件のランディングページに設定。ゲリラ的に対象年齢層の多い都市（上海）にてQRコードマンを突如として出現させ、その場にいた多くの人にQRコードマンの撮影とQRコードの読込を実施。LPには実際の物件の前でイリュージョンショー（新築発表イベント）を行う旨を明記して、実物件に人を集め物件の認知とPRを実施した。その様子はSNS上で大量に拡散され、約200万人がその様子を拡散した。