



社長イリュージョン 平凡なイベントに熱狂を生み出す

今話題の「社長イリュージョン」とは？

- 社長が主演となり、イリュージョンの技術を用いて参加者を驚きと感動で包む特別なパフォーマンスです。
- **難しい練習不要！当日10分で準備完了**
- 社長は当日簡単な打ち合わせをするだけで、マジックの練習は不要。
- **アシスタントに扮したマジシャンがすぐそばで徹底サポート！**
- **圧倒的な演出力**
参加者の記憶に残る強烈なインパクトで、社長のカリスマ性を引き立てます。
- **ブランドメッセージを伝えるカスタマイズ演出**
企業ロゴや新商品の特徴を組み込み、イベント全体を盛り上げます。

世界にバズを巻き起こす

- 世界的なイリュージョニストが構成をプロデュース。
イベント当日はプロマジシャンが全面サポート。
- 難しい練習不要、準備不要！
- 当日10分の打ち合わせだけでイベントのハイライトを演出します。
- さらに、ビジュアル効果の高いパフォーマンスは、
SNS、ショート動画との相性も抜群！
- その場で撮影された映像が拡散され、イベントの様子が
一瞬でバズを起こし、世界中に認知を広げることも可能です。

主なイリュージョン内容

社長が一瞬で出現！

参加者が息を呑む瞬間を演出し、社長の存在感を引き立てます。

式典のオープニング演出に最適



新商品の出現

- 新商品を一瞬で出現！

商品発表のシーンで抜群の
インパクトを与えます。

SNS、ショート動画との相性も抜群。



マジックを用いた プレゼンテーション

製品やサービスの魅力を
マジックを用いて視覚的に
プレゼン。

SNS映えするビジュアルなプレゼンテーション！

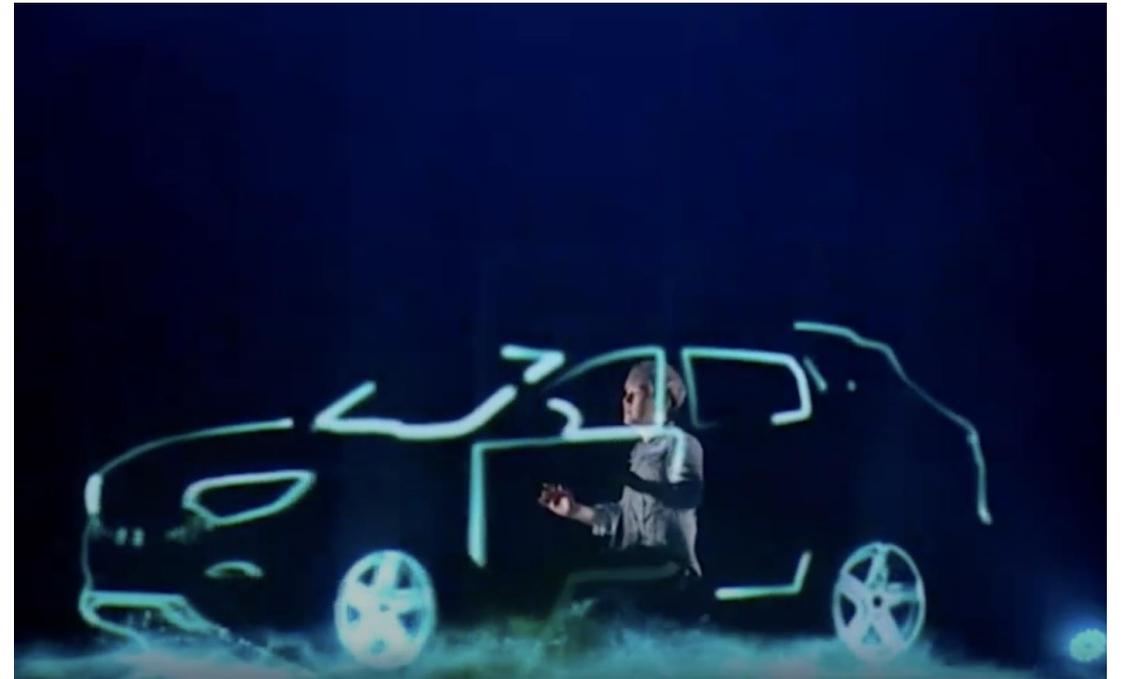
商品の魅力をダイナミックに表現する演出で、
撮影された映像がSNSで瞬く間に拡散され、
企業の知名度を一気に向上させます。



導入実績

国内外

- ・フェラーリ社
「新車発表イベント」ホログラムイリュージョン演出 クェート
- ・トヨタ自動車株式会社
「新車発表イベント」ホログラムイリュージョン演出 サウジアラビア
- ・クリスチャンディオール社
「ナショナルコンベンション」ホログラムイリュージョン演出 日本
- ・アメリカ NBCユニバーサル社
「アメリカズゴットタレント」Light balance イリュージョン演出
「Light Balance ラスベガス公演」総合イリュージョン演出
「映画ブレードランナーDVD発売記念イベント」演出コーディネーター
- ・シャングリラホテル
「オープン記念 イベント」イリュージョン演出
- ・トルコ政府
「先端技術コンベンション」オープニング演出
- ・和歌山国体決定記念イベント
「5000人全員参加のマジックプロモーション」企画・監修 他多数



こんなシーンで効果的！

- プレス向けイベント・商品発表会・展示会
- 社内イベント・創立記念パーティー
- 取引先を招いた記念パーティー
- ブランドや企業イメージを高めたいシーン